

Fumer rend bête

Ce sont les résultats d'une étude publiée dans la revue *Addiction* et menée par le Docteur Mark Weiser et ses collègues du Centre médical Sheba, à Tel Hashomer : « après leurs travaux, plus nous fumons, plus notre quotient intellectuel régresse.

Chez les jeunes, l'effet est encore plus diabolique : un paquet de cigarettes par jour réduit le QI de 7.5 points par rapport à des non-fumeurs. L'étude est très sérieuse puisqu'elle a porté sur 20.211 sujets de 18 ans.

On ne sait pas si les publicitaires de l'agence BDDP&Fils qui ont conçu la publicité des Droits des non-fumeurs, une association qui milite depuis plus de 35 ans contre le tabagisme, fument mais ils ont créé la polémique. La campagne se présente en plusieurs visuels pour le moins ambigus, puisqu'ils représentent des adolescents, cigarette aux lèvres, mimant une fellation. La cigarette remplaçant le pénis... « Fumer, c'est être l'esclave du tabac » titre la campagne. Oui mais pour beaucoup, la scène évoque davantage la soumission sexuelle. A l'heure où tout le monde lutte contre les inégalités, la pédophilie ou les abus sexuels, une telle provocation est déplacée.